

PERSBERICHT

Haringseizoen start op 10 juni 2015

Opbrengst naar Nationaal Ouderenfonds

Den Haag, 6 januari 2015 – De start van het nieuwe seizoen van de ‘Hollandse Nieuwe’ vindt dit jaar plaats op woensdag 10 juni. De haringhandel maakte vandaag de startdatum bekend en meldt dat de opbrengst van de daaraan voorafgaande traditionele veiling van het eerste vaatje Hollandse Nieuwe deze keer gaat naar het Nationaal Ouderenfonds.

Met een gezamenlijke campagne willen het Nederlands Visbureau en het Ouderenfonds ervoor zorgen dat de traditie van de Hollandse Nieuwe van de oudere generatie aan de jonge generatie wordt doorgegeven. Het Ouderenfonds heeft inmiddels veel jonge vrijwilligers die ouderen begeleiden.

De opbrengst van de veiling van het eerste vaatje Hollandse Nieuwe wordt in de zomermaanden gebruikt om uitstapjes naar het strand voor ouderen en vrijwilligers te organiseren. Dit alles onder het toepasselijke motto: ‘Haring en Stranduitjes’. Het eten van haring door ouderen samen met de jonge vrijwilligers staat model voor de overdracht van de lekkere en gezonde haringtraditie naar de jongere generatie.

Meer dan de helft van de haringeters is 50+. Van de jongere generatie tot 30 jaar eet nog geen tien procent wel eens een harinkje. De belangrijkste reden hiervoor is het feit dat jongeren het haring eten niet van huis uit hebben meegekregen. Toch staat het haringhapen op 10 in de lijst van bekendste tradities in Nederland.



Foto: Pascal Fielmich

Noot voor de redactie:

Voor vragen, neem contact op met Lisette Wassenaar (06 – 215 17 499) of Agnes Leewis (06 – 470 57 466) van het Nederlands Visbureau. Bovenstaande foto of overig beeldmateriaal vrij van rechten is te downloaden van Flickr: www.flickr.com/photos/beeldbank_visbureau.